

중소벤처기업과 소상공인의 판로지원 이렇게 도와드립니다.



**중소벤처기업과 소상공인의
판로지원** 이렇게 도와드립니다.



MISSION

⋮

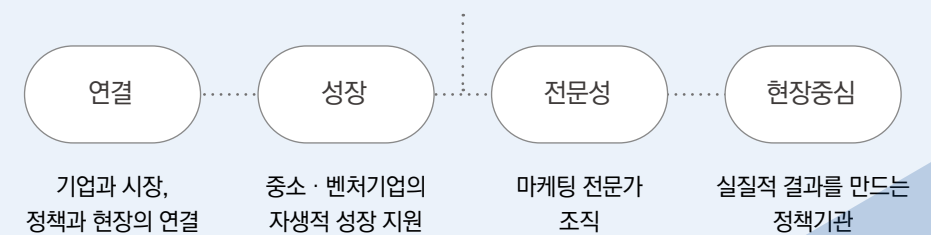
중소벤처 · 소상공인의 마케팅 경쟁력 강화를 통한
자생적 성장과 국민 경제 발전에 기여

VISION

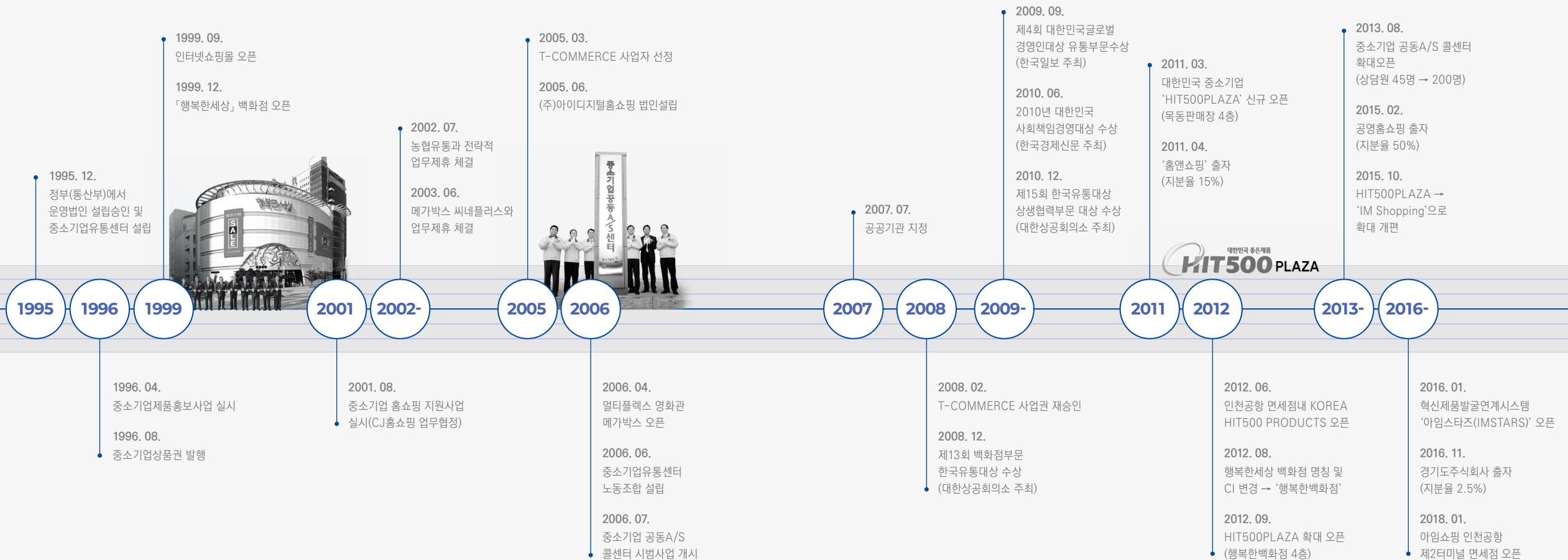
⋮

지속가능한 성장을 이끄는 중소벤처 · 소상공인의 마케팅 파트너
중소벤처 · 소상공인 판로혁신 · 성장지원 통합유통플랫폼

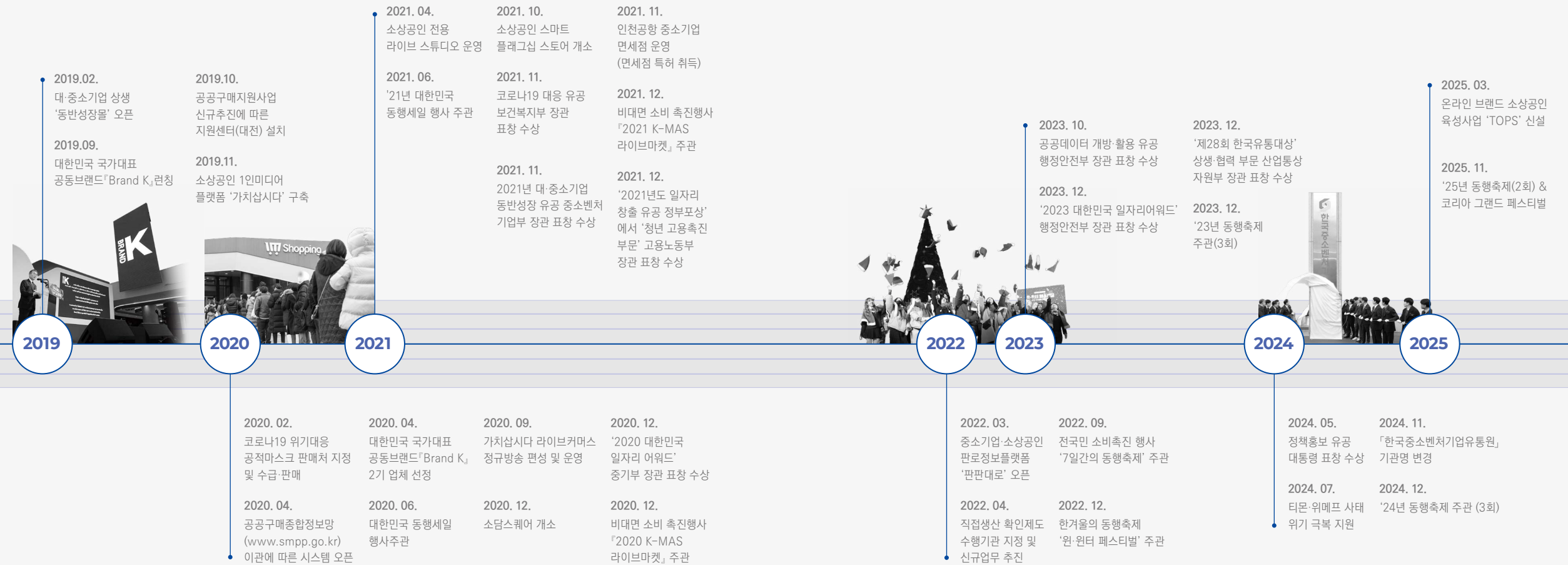
핵심 가치



1기 1995~1999 2기 2000~2018



3기 2019~





재정지원사업

I. 마케팅 지원사업 12

01 온라인판로 종합지원	14
02 오프라인 판로지원	16
03 중소기업제품전용판매장	18
04 판판대로	20
05 판판셀러	22
06 K-수출전략품목	24
07 K-뷰티 수출 거점	26
08 소모성자재(MRO) 납품 중소기업 지원사업	28

II. 소상공인 온라인판로 지원사업 30

실전단계	32
01 상품 개선 지원	32
02 상세페이지 제작 지원	34
03 콘텐츠 제작 지원	36
04 온라인쇼핑몰 판매지원	38
05 로컬상품관 입점지원(온라인쇼핑몰 판매지원 사업)	40
06 TV홈쇼핑 및 데이터홈쇼핑 입점지원	42
07 라이브커머스 제작·운영지원	44
08 소상공인 유통플랫폼 MD 상담회	46
09 SNS 마케팅 지원사업	48
10 온라인 홍보 지원사업	50
11 물류 서비스 지원사업	52

기반구축	54
01 디지털커머스 전문기관(소담스퀘어)	54
02 스마트플래그십스토어(소담상회)	56

고유사업

III. 브랜드 소상공인 지원사업 58

01 온라인 브랜드 소상공인 육성사업(TOPS 프로그램)	60
02 브랜드 소상공인 점프업 사업	62

IV. 대한민국 동행축제 64

01 대한민국 동행축제	66
--------------	----

V. 공공구매제도 68

01 성능인증(EPC) 제도	70
02 기술개발제품 시범구매제도	72
03 기술개발제품 공공기관 실증지원 사업	74
04 직접생산확인제도	76

VI. 온·오프라인 판로지원 78

01 행복한백화점	80
02 홈쇼핑 지원사업	82
03 동반성장물	84

I 마케팅 지원사업



중소기업 제품에 대한 온·오프라인 신규 유통채널 진출,
유통시스템 활용 등을 지원하여 중소기업의 체계적인
시장진출을 유도하고 판로를 확대합니다.

- 01 온라인판로 종합지원
- 02 오프라인 판로지원
- 03 중소기업제품전용판매장
- 04 판판대로
- 05 판판셀러
- 06 K-수출전략품목
- 07 K-뷰티 수출 거점
- 08 소모성자재(MRO) 납품 중소기업 지원사업



01 온라인판로 종합지원

국내 중소기업 우수 제품의 온라인 유통 판로진출 활성화를 위한 e커머스, 홈쇼핑 입점 등 마케팅 및 유통 전반의 판로진출 기반 구축을 지원합니다.



지원대상

- 중소기업기본법 제 2조의 규정에 의한 중소기업
* 지원제외: 소상공인, 대기업제품, 수입제품, 유통플랫폼 입점 불가 제품 등

지원규모

- 총 300개사

지원내용

일반지원 (300개사)	온라인지원 (오픈마켓/종합몰, 버티컬커머스)	딜, 기획전, 프로모션 등 채널특성 맞춤형 홍보 및 판매 지원
연계지원	홈쇼핑 진출 (TV홈쇼핑/데이터홈쇼핑)	방송 입점 및 판매 지원
	마케팅 역량강화 매칭지원	마케팅역량 컨설팅 홍보, 광고지원, 인증/시활용지원
	오프라인 판로지원	단기 오프라인 팝업스토어 입점 및 홍보

* 일반지원: 온라인지원 분야 선정 및 지원

선정절차



신청시기

- '26년 3~4월, 5~6월

신청방법

- 판판대로(www.fanfandaero.kr) 회원가입 → 지원사업 공고(유통·판로) → 2026년 온라인판로 종합지원사업(e커머스·홈쇼핑)

제출서류

- 사업자등록증, 중소기업확인서, 납세증명서(국세·지방세), 재무제표증명, 공장등록증 또는 OEM계약서, 사업 참여신청서 등
* 세부 필요 서류 관련 사업 공고 확인

문의처

- 마케팅기획팀(02-6678-9341, 9344)

02 오프라인 판로지원



02 오프라인 판로지원

중소기업 제품의 오프라인 유통망 진출 기회제공을 통한 판로확대를 위하여 팝업스토어 입점 및 오프라인 기획전을 지원합니다.



지원대상

- 중소기업기본법에 따른 중소기업으로, 오프라인 매장에서 판매가능한 제품을 제조하거나 그 제품을 취급하는 중소기업
- * 지원제외 품목: 수입제품, 1차식품(포장 및 안정성 증빙된 경우 가능), 의약품(건강보조식품의 경우 가능), 유통기한 3개월 미만 식품 및 냉장·냉동제품 등

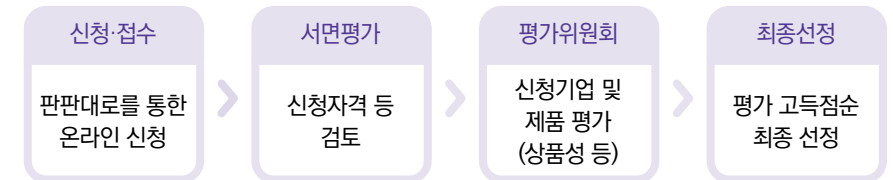
지원규모

- 총 150개사

지원내용

- 중기제품 '팝업스토어' 및 대형유통채널 연계 '오프라인 기획전' 입점 통한 중소기업 판로지원

신청절차



신청시기

- 행사 회차별 상시 모집

신청방법

- 판판대로(www.fanfandaero.kr) 회원가입 → 지원사업 공고(유통·판로) → 오프라인 판로지원(행사별 별도 명칭 사용)

제출서류

- 사업자등록증, 중소기업확인서, 납세증명서(국세·지방세), 재무제표증명, 사업 참여신청서 등
- * 세부 필요 서류 관련 사업 공고 확인

문의처

- 글로벌도약팀(02-6678-9714, 9717)

03 중소기업 제품전용 판매장

03 중소기업제품전용판매장

유동인구가 많은 상권에 중소기업제품전용판매장(정책매장)을
설치·운영하여 중소기업 제품의 판로진출 지원합니다.

* 판매장 브랜드명: 판판듀티프리(면세 판매장), 판판샵(일반 판매장)



정책매장사업 운영



지원대상

- 중소기업기본법에 따른 중소기업으로, 판매장에서 판매 가능한 일반 소비자용 제품(소비재)을 제조하는 기업

* 지원제외 품목: 대·중견기업 제품, 수입제품, 의약품, 소프트웨어 등

지원규모

- 7개 매장, 1200개사

* 면세 판매장: 인천국제공항 출국장 면세점(6) / 일반 판매장: 현대백화점 판교점(1)

지원내용

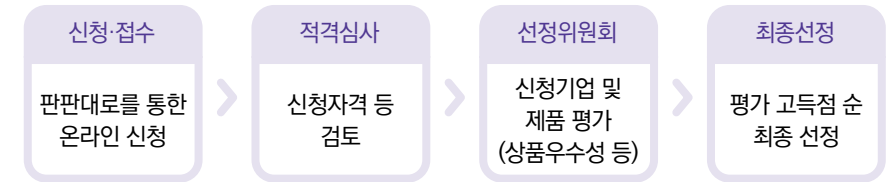
- 전용판매장 내 전시·판매 공간을 제공하여 입점판매 및 홍보 지원

* 매장 인테리어·연출, 판매인력 등 지원

* 별도 입점비용 없이 민간 대비 저렴한 판매수수료(23%) 적용

- 소비자 반응 등 오프라인 시장에서의 검증 기회 제공

신청절차



신청시기

- 면세 판매장: 연중 상시

일반 판매장: 연중

* 선정위원회는 매장 운영 상황, 신청기업 현황 등을 고려하여 시행

신청방법

- 판판대로(www.fanfandaero.kr) 회원가입 → 지원사업 공고(유통·판로) → 2026년 중소기업제품전용판매장(면세/비면세(일반))

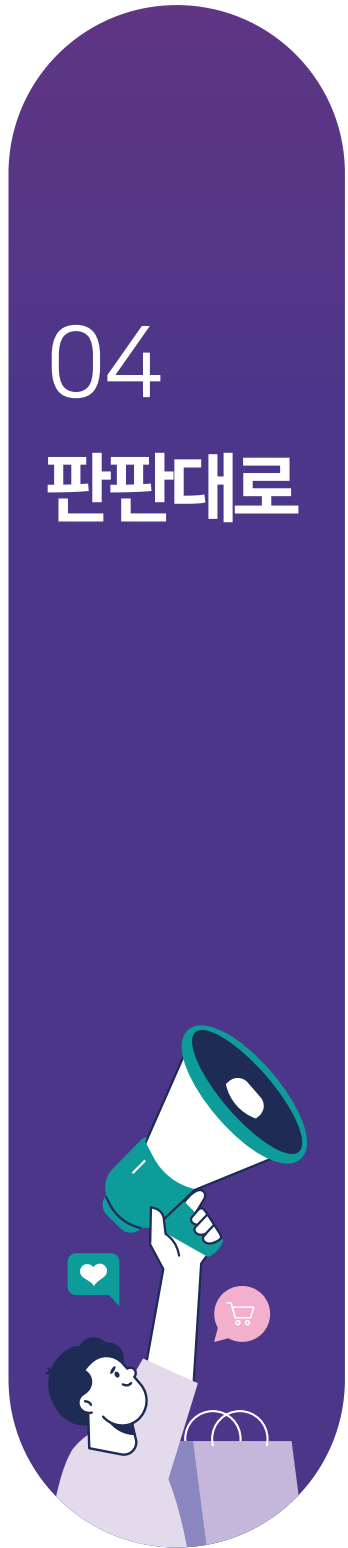
제출서류

- 사업자등록증, 중소기업확인서, 납세증명서(국세·지방세), 재무제표증명, 공장등록증 또는 OEM계약서, 제품 품목별 서류(KC인증서 등), 사업 참여신청서 등

문의처

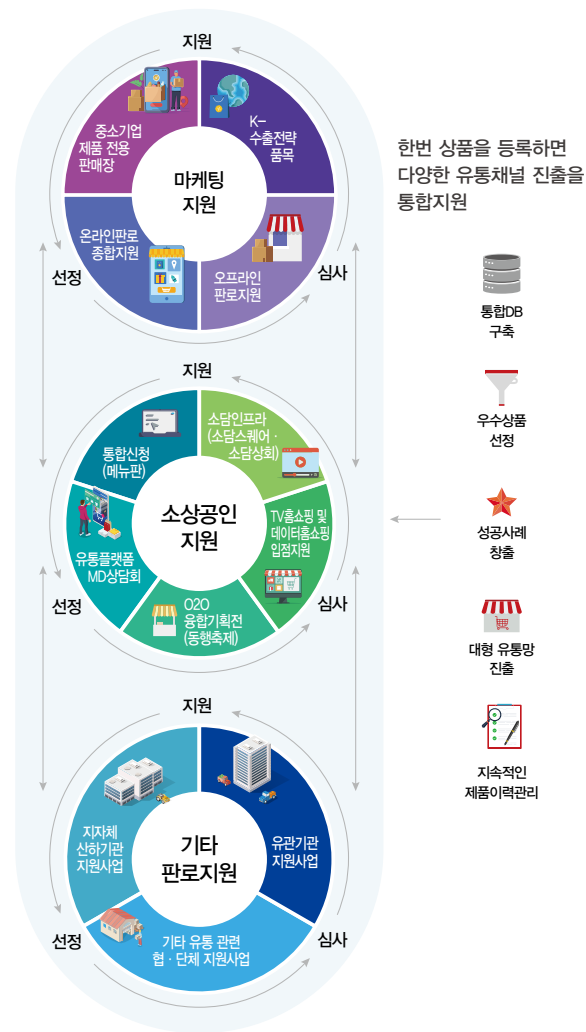
- 정책매장운영팀(032-743- 5184, 5191)

04 판판대로



04 판판대로

국내 중소벤처·소상공인의 유통 판로진출 및 성장을 지원하는 통합유통플랫폼으로, 판로지원사업의 신청 접수, 우수제품 입점 연계, 판로정보 서비스를 제공합니다.



지원대상

- 판로지원을 희망하는 중소기업, 우수중기제품 발굴이 필요한 유통MD, 중소기업 판로 관련 사업을 운영하는 타 기관 담당자

지원규모

- 중소기업·소상공인, 유통MD, 평가위원 등 회원 80,000여명

지원내용

구분	주요 내용
중소기업·소상공인	판로지원사업 확인·신청, 대형유통망 입점
유통MD	우수중기제품 발굴
기관 담당자	사업관리(사업공고, 서류접수 등 업체관리)
평가위원	판로 지원사업 평가위원POOL 신청

이용시기

- 연중 상시

이용방법

- 가입 목적에 따라 회원 종류 선택 → 회원가입 → 플랫폼 사용

문의처

- 디지털정보팀(02-6678-9421,9424)

05 판판셀러



05 판판셀러

국내 대형 온라인몰을 연계한 쇼핑물 통합관리시스템 ‘판판셀러’를 통해 중소기업이 다수의 쇼핑물을 보다 쉽게 이용 가능합니다.



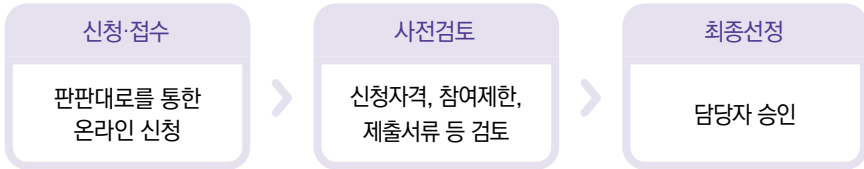
지원대상

- 중소기업기본법 제2조 규정에 의한 중소기업이 제조·위탁하여 생산하거나 국내 제조기업에서 공급받아 판매하는 소비재 완제품
- * 지원제외: 대기업제품, 수입제품, 유통플랫폼 입점 불가 제품 등

지원내용

구분		주요 내용
상품관리		상품정보, 재고관리, 판매관리, 대량등록 등 쇼핑물별 통합관리 기능
주문관리		주문, 송장처리, 배송, 취소/교환/반품 등 고객 주문정보 관리기능
문의관리		문의사항, 메시지 알림 등 고객 문의에 대한 처리 관리기능
통계관리		주문데이터 기준, 일정기간 매출통계 등 통계화하여 정보 제공

신청절차



신청시기

- 연중 상시

신청방법

- 판판대로(www.fanfandaero.kr) 회원가입 → 지원사업공고 → 판판셀러 신청

제출서류

- 사업자등록증, 중소기업확인서 등
- * 세부 필요 서류 관련 사업 공고 확인

문의처

- 디지털정보팀(02-6678-9424)

06 K-수출 전략품목



06 K-수출전략품목

한류 인기에 따라 글로벌 수요가 증가 중인 뷰티·패션·라이프·푸드 4대 유망 품목을 민·관 협업을 통해 전략적으로 육성합니다.



지원대상

- 수출실적이 있는 K-수출전략품목 분야 유망 중소기업

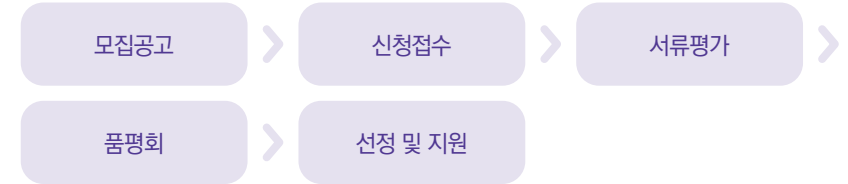
지원규모

- 300개사 내외

지원내용

- K-수출전략품목 선정증서 수여
- 협력기관이 보유 인프라 활용 프로그램 지원
- 중기부 정책수단 연계를 통한 홍보마케팅, 전시회 참가 등 지원

신청절차



신청시기

- 연 1회

신청방법

- 판판대로(www.fanfandaero.kr) 회원가입 → 지원사업 공고(유통·판로) → K-수출전략품목 신청

제출서류

- 사업자등록증, 중소기업확인서, 납세증명서(국세·지방세), 재무제표증명, 사업 참여신청서 등
- * 세부 필요 서류 관련 사업 공고 확인

문의처

- 글로벌도약팀(02-6678-9715, 9712)

07 K-뷰티 수출 거점



07 K-뷰티 수출 거점

K-뷰티 수출 거점에서 중앙·지방정부 및 민간 협력의 K-뷰티 수출마케팅 등 프로그램을 지원합니다.

* K-뷰티 수출 거점: 국내 지역에 K-뷰티 해외 마케팅과 화장품 산업의 육성이 가능한 곳을 수출 거점으로 활용



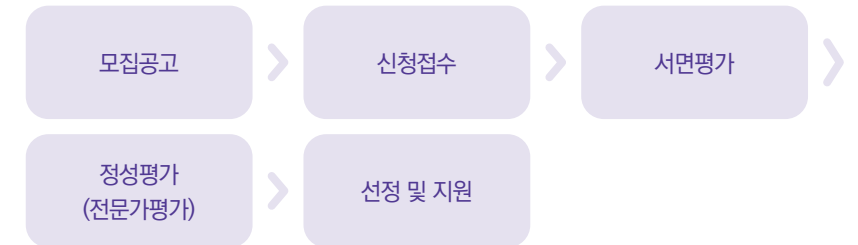
지원대상

- 뷰티 관련 중소기업

지원내용

- K-뷰티 수출 거점별 팝업스토어, 뷰티 체험관, 수출 상담회 등 지원
- * 26년 K-뷰티 수출 거점: 2개 이내 지역 운영 예정

신청절차



신청시기

- 26년 하반기 모집

신청방법

- K-뷰티 수출 거점별 온라인 신청·접수

제출서류

- 사업자등록증, 중소기업확인서, 납세증명서(국세·지방세) 등
- * 세부 필요 서류 관련 사업 공고 확인

문의처

- 글로벌도약팀(02-6678-9713, 9716)

08 소모성 자재 (MRO) 납품 중소기업 지원사업



08 소모성자재(MRO) 납품 중소기업 지원사업

중소 소모성자재(MRO) 종합지원센터를 통하여 소모성자재를 납품하는 중소기업을 전문적으로 지원·육성하는 사업입니다.



지원대상

- 소모성자재(MRO) 납품 중소기업(구매대행 기업 포함)

지원규모

- 총 1,550개사(입찰정보제공 1,200개사, 입찰컨설팅 90개사, 온·오프라인 교육 160개사, 구매상담회 100개사)

지원내용

- 교육, 입찰정보제공, 상담, 납품관리시스템 등 소모성자재 납품업을 영위하는 중소기업을 종합 지원

신청절차



신청시기

- 입찰정보제공, 교육, 컨설팅: 연중 수시 모집
- 구매상담회: 공고 후 선정·지원

신청방법

- 판판대로(www.fanfandaero.kr) 회원가입 → 지원사업 공고 → MRO지원사업 신청

제출서류

- 사업자등록증
- * 세부 필요 서류 관련 사업 공고 확인

문의처

- 마케팅기획팀(02-6678-9345, 9346, 9348)

II 소상공인 온라인판로 지원사업



소상공인의 온라인 시장 진출 및 판로를 지원합니다.

실전단계

- 01 상품 개선 지원
- 02 상세페이지 제작 지원
- 03 콘텐츠 제작 지원
- 04 온라인쇼핑몰 판매지원
- 05 로컬상품관 입점지원(온라인쇼핑몰 판매지원 사업)
- 06 TV홈쇼핑 및 데이터홈쇼핑 입점지원
- 07 라이브커머스 제작·운영지원
- 08 소상공인 유통플랫폼 MD 상담회
- 09 SNS 마케팅 지원사업
- 10 온라인 홍보 지원사업
- 11 물류 서비스 지원사업

기반구축

- 01 디지털커머스 전문기관(소담스퀘어)
- 02 스마트플래그십스토어(소담상회)

01 상품 개선 지원



실전단계

기반구축

01 상품개선지원

온라인 시장 초기진출 소상공인을 대상으로 하여 디자인 개선 및 디지털 전환에 필요한 기초역량 지원을 통해 자생력을 강화 시킵니다.



지원대상

- 온라인 진출에 필요한 패키지(포장) 디자인, 브랜드 디자인 개선이 필요한 소상공인

지원규모

- 총 1,200개사

지원내용

- 패키지 디자인 또는 브랜드 디자인 유형 중 희망 택1

구분	주요내용	지원내용
패키지 디자인	디자인 개선 아웃박스, 스티커(라벨), 테이프, 락지, 상품설명서 등 디자인 5종 제작물 지원 스티커(라벨), 테이프, 락지, 상품설명서 4종 중 택 1 (아웃박스는 제외)	상품을 효과적으로 어필할 수 있도록 상품 패키지(포장) 디자인 개선
브랜드 디자인	디자인 개선 브랜드(로고), 캐릭터, 상품설명서, PC배너, 모바일 배너 디자인 등 5종 제작물 지원 쇼핑백 또는 상품설명서 중 택1	브랜드 이미지 확립 및 신규 브랜드 구축을 위한 브랜드 디자인 개선

신청절차



신청시기

- 소상공인 판로지원 메뉴판 통합 신청

신청방법

- 판판대로(www.fanfandaero.kr) 통합기업 회원가입 → 소상공인 판로지원 통합신청(메뉴판)

제출서류

- 사업자등록증명원, 소상공인확인서, 국세납세증명서, 지방세납세증명서, OEM증명서(해외 OEM 일시)
* 세부 필요 서류 관련 사업 공고 확인

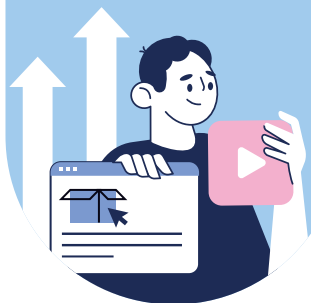
지원방식

- 총사업비의 90%는 국비, 총사업비의 10% 및 부가가치세는 참여기업 자부담
* 세부 내용은 사업 공고 확인

문의처

- 콘텐츠지원팀(02-6678-9871. 9878)

02 상세 페이지 제작 지원



실전단계

기반구축

02 상세페이지 제작 지원

소상공인을 대상으로 상품 사진 촬영 및 상세페이지 제작지원을 통한 디지털 전환에 필요한 기초 역량지원과 자생력 강화를 지원합니다.



지원대상

- 온라인 진출에 필요한 상세페이지가 필요한 소상공인

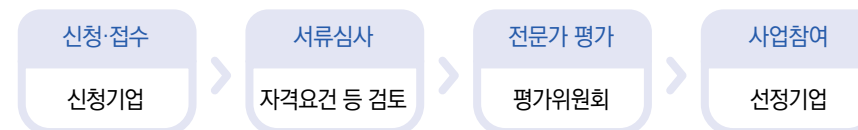
지원규모

- 총 2,000개사

지원내용

구분	주요내용
상세페이지	사진 촬영(샘네일, 연출컷 등), 상품 특징점이 담긴 상세페이지 제작 지원
AI 프로그램 활용	생성형 AI프로그램 이용권 지급 및 온오프라인 실습 코칭 프로그램 운영

신청절차



신청시기

- 소상공인 판로지원 메뉴판 통합 신청

신청방법

- 판판대로(www.fanfandaero.kr) 통합기업 회원가입 → 소상공인 판로지원 통합신청(메뉴판)

제출서류

- 사업자등록증명원, 소상공인확인서, 국세납세증명서, 지방세납세증명서, OEM증명서(해외 OEM 일시)
- * 세부 필요 서류 관련 사업 공고 확인

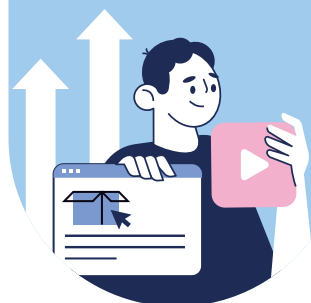
지원방식

- 총사업비의 90%는 국비, 총사업비의 10% 및 부가가치세는 참여기업 자부담
- * 세부 내용은 사업 공고 확인

문의처

- 콘텐츠지원팀(02-6678-9872, 9873, 9875)

03 콘텐츠 제작 지원



실전단계

기반구축

03 콘텐츠 제작 지원

온라인 광고 및 홍보 등에 활용할 수 있는 제품 홍보 영상 콘텐츠를 제작 지원합니다.

소구조사 및
기획안 제작영상 촬영 등
콘텐츠 제작콘텐츠 패키지
제공

지원대상

- 온라인으로 상품 판매 또는 서비스 예약이 가능한 소상공인

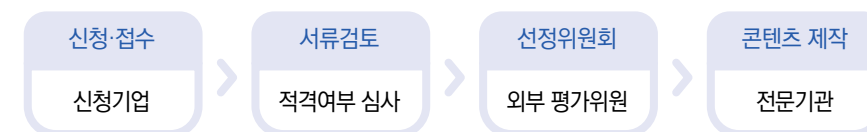
지원규모

- 총 1,400개사

지원내용

구분	주요내용
콘텐츠 제작 (1종)	자사몰, SNS, 판매페이지 등에 활용 가능한 상품 소개 및 홍보 영상 제작 지원
AI 프로그램 활용	생성형 AI 프로그램 이용권 지급 및 온오프라인 실습 코칭 프로그램 운영

신청절차



신청시기

- 소상공인 판로지원 메뉴판 통합 신청

신청방법

- 판판대로(www.fanfandaero.kr) 회원가입 → 소상공인 판로지원 통합신청(메뉴판)

제출서류

- 사업자등록증명원, 소상공인확인서, 국세납세증명서, 지방세납세증명서, OEM증명서(해외 OEM 일시)
- * 세부 필요 서류 관련 사업 공고 확인

지원방식

- 총사업비의 90%는 국비, 총사업비의 10% 및 부가가치세는 참여기업 자부담
- * 세부 내용은 사업 공고 확인

문의처

- 콘텐츠지원팀(02-6678-9872, 9874, 9876)

실전단계

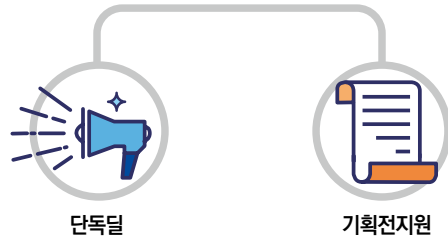
기반구축

04 온라인쇼핑몰 판매지원

온라인쇼핑몰 내 단독딜 및 소상공인 전용 기획전 운영을 통해 소상공인의 안정적인 온라인시장 정착 및 매출 활성화를 지원합니다.



민간 쇼핑몰에 소상공인
상품 기획전 개설 및 홍보



04 온라인 쇼핑몰 판매지원



지원대상

- 소상공인

지원규모

- 총 4,500개사

지원내용

구분	주요내용
단독딜 구좌 노출 지원	민간쇼핑몰 내 소상공인 전용 단독딜 구좌 노출 지원
기획전 지원	민간쇼핑몰 내 소상공인 전용 기획전·상설관 운영 및 홍보 마케팅 지원

신청절차



신청시기

- 사업 공고 시 별도 안내 예정

신청방법

- 판판대로(www.fanfandaero.kr) 회원가입 → 지원사업 공고 → 소상공인 판로지원 통합신청(메뉴판) → 2026 온라인쇼핑몰 판매지원 사업 선택 → 온라인쇼핑몰 판매지원 선택 → 사업 신청

제출서류

- 사업자등록증명원, 중소기업확인서(소상공인확인서), 납세증명서(국세·지방세), OEM계약서(필요 시) 등
- * 세부 필요 서류 관련 사업 공고 확인

문의처

- 온라인커머스팀(02-6678-9451~5)



05 로컬상품관 입점지원 온라인쇼핑몰 판매지원 사업

광역지자체물을 기반으로 해당지역 소상공인 상품 입점, 판매, 마케팅 등을 지원합니다.

지자체물 입점 및 상품홍보 지원



- 로컬상품관 입점 및 판매지원
- 지자체물 메인페이지 내 로컬상품관 노출 및 홍보

지역 특산물 판매 지원



- 유/무형의 지역 특산물 발굴
* 유형상품 : 특산물 등 / 무형상품: 숙박, 문화체험 등
- 로컬상품관 상시 기획전 진행
- 기획전 내 할인쿠폰 지급

판매 활성화를 위한 할인쿠폰 지원



- 지역 쇼핑몰별 기획전 추진 및 할인쿠폰 지원을 통한 판매지원

구매상담회 추진



- 민간플랫폼 MD와 소상공인을 매칭하는 구매상담회 개최

지원대상

- 지자체물에 입점 가능한 소상공인

지원규모

- 총 500개사

지원내용

- 로컬상품관 입점지원 및 판매지원

신청절차

- 판판대로 선정 후 지자체물 진행



신청시기

- 사업 공고 시 별도 안내 예정

신청방법

- 판판대로(www.fanfandaero.kr) 기업 회원가입 → 지원사업 공고 → 소상공인 판로지원 통합신청(메뉴판) → 2026 온라인쇼핑몰 판매지원 사업 선택 → 로컬상품관 입점 지원사업 선택 → 사업 신청

제출서류

- 사업자등록증명원, 중소기업확인서(소상공인확인서), 납세증명서(국세·지방세)
* 세부 필요 서류 관련 사업 공고 확인

문의처

- 온라인커머steam(02-6678-9451~5)

06

TV
홈쇼핑 및
데이터
홈쇼핑
입점지원

실전단계

기반구축

06 TV홈쇼핑 및 데이터홈쇼핑 입점지원

소상공인의 TV홈쇼핑 및 데이터홈쇼핑 채널 진출지원을 통해 우수 소상공인 제품에 대한 안정적 판로 구축 및 매출 확대를 지원합니다.



홈쇼핑 방송지원 및 입점상담회 지원



방송지원

홈쇼핑 방송 제작·송출 지원



입점상담회

홈쇼핑 진출 희망
소상공인 대상
현직MD와의
1:1컨설팅 진행

지원대상

- TV홈쇼핑, 데이터홈쇼핑 방송판매가 가능한 상품을 보유한 소상공인

지원규모

- 총 400개사(방송지원 280개사, 입점상담회 120개사)

지원내용

구분	주요내용
방송 지원 (280개사)	홈쇼핑 방송 제작·송출 지원 * 홈쇼핑 채널사 수수료 할인적용(홈쇼핑사별 조건 상이)
입점상담회 (120개사)	현직MD와 1:1 소상공인 매칭을 통해 홈쇼핑 입점을 위한 컨설팅 지원

신청절차



신청시기

- 사업공고 시 별도 안내

신청방법

- 판판대로(www.fanfandaero.kr) 회원가입 → 소상공인 지원사업 공고 → 2026 TV홈쇼핑 및 데이터홈쇼핑 입점지원 사업 선택 → 사업신청

제출서류

- 사업자등록증명원, 소상공인확인서, 납세증명서(국세·지방세), 상품기술서, OEM계약서(해외 제조 시 해당)

문의처

- 라이브커머스팀(02-6678-9465, 9462)



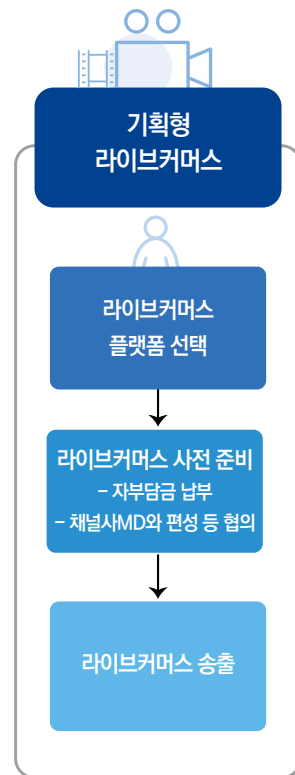
실전단계

기반구축

07 라이브커머스 제작·운영지원

소상공인의 온라인 시장 진출 및 판로지원을 위해 라이브커머스 방송 제작·운영을 지원합니다.

라이브커머스 제작·운영지원



지원대상

- 라이브커머스 프로그램 제작, 운영 지원이 필요한 소상공인

지원규모

- 총 1,300개사

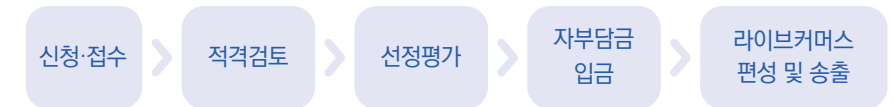
지원내용

- 플랫폼과 협업하여 소상공인 제품 실시간 라이브커머스 방송 제작 및 송출, 판매 전과정 지원

구분	주요내용	소상공인 지원
방송 기획	라이브커머스 방송 프로그램 기획(쇼호스트 섭외 등)	
방송 송출	라이브커머스 방송 송출 및 판매(방송제작, 촬영 등)	1,300개사
연계 지원	라이브 방송(상품) 기획전, 숏폼 등 연계 지원	

- 정부지원금(90%) 외에 자부담금(10%)과 부가가치세(10%)는 참여 소상공인이 부담

신청절차



신청시기

- 사업공고 시 별도 안내

신청방법

- 판판대로(www.fanfandaero.kr) 회원가입 → 소상공인지원사업 신청(메뉴판) → 2026 라이브커머스 제작·운영지원 사업 선택 → 사업신청

제출서류

- 사업자등록증명원, 소상공인확인서, 납세증명서(국세·지방세), OEM계약서(해외 제조 시 해당)

문의처

- 라이브커머스티م(02-6678-9464, 9462, 9466, 9467, 9468)

08

소상공인
유통
플랫폼
MD
상담회

실전단계

기반구축

08 소상공인 유통플랫폼 MD 상담회

소상공인과 유통사 MD 간 1:1 상담의 장 마련하여 안정적인 판로 및 대형유통사 납품 기회 확대를 지원합니다.



MD 상담회	플랫폼 입점 및 프로모션 등 1:1 상담 지원
전문가 강연	최신 유통트렌드 이해도 향상 교육 운영
소상공인 제품 홍보	상담회 참여 소상공인 제품 홍보관 운영

지원대상

- 소상공인

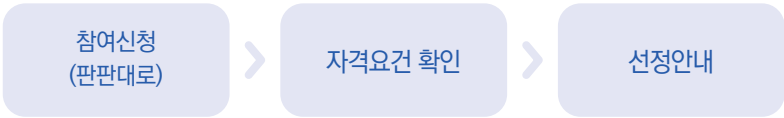
지원규모

- 2,000개사 대상, 20회 개최 지원
- * 각 회차별 진행 세부내역 사업 공고 내 확인

지원내용

구분	주요내용
상담회 운영	플랫폼 입점 및 프로모션 등 1:1 상담 진행
전문가 강연	판로 확대 역량 강화 등 최신 유통 트렌드 및 마케팅 노하우 등 강연 진행
소상공인 제품 홍보	참가 소상공인 상품 및 브랜드 인지도 제고를 위한 상품 홍보 콘텐츠 운영

신청절차



신청시기

- 회차별 상시모집
- 1차: '26.03.12(목) ~ 05.31(일)
- 2차: '26.06.01(월) ~ 09.30(수)

신청방법

- 판판대로(www.fanfandaero.kr) 회원가입 → 지원사업 공고(유통·판로) → 2026 소상공인 유통플랫폼 MD 상담회

제출서류

- 사업자등록증명원, 중소기업확인서(소상공인확인서), 납세증명서(국세·지방세)
- * 해외 OEM 제품은 계약서 첨부 시 지원 가능

문의처

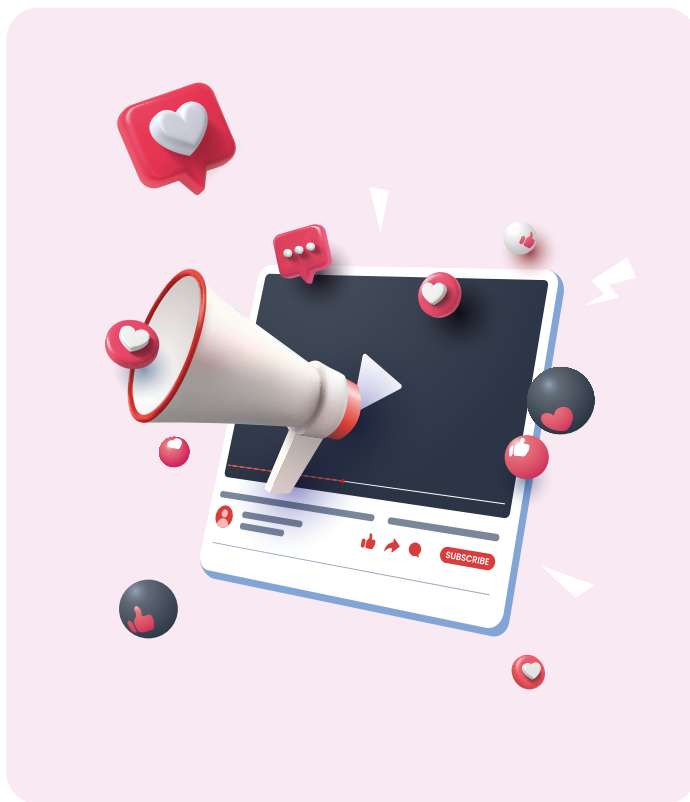
- MD상담회 운영사무국 02-765-9072,9073

실전단계

기반구축

09 SNS 마케팅 지원사업

소상공인의 소셜 플랫폼 판로 확장 및 디지털 경쟁력 강화를 위한 SNS 광고를 지원합니다.



09 SNS 마케팅 지원사업



지원대상

- SNS 플랫폼(인스타그램, 페이스북 등 메타META)에서 광고 지원을 희망하는 소상공인
- * 광고 가능 콘텐츠는 소상공인 보유 및 제공 필수

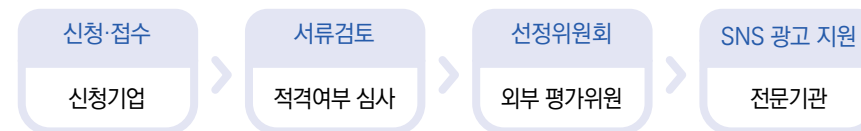
지원규모

- 총 1,200개사

지원내용

구분	주요내용
진단 및 컨설팅	시장 환경 및 판매 포인트 등에 대한 사전 진단 및 컨설팅 제공
SNS 광고	SNS 채널(인스타그램, 페이스북)에 타겟광고 지원
분석보고서	광고 결과를 바탕으로 마케팅 분석보고서 제공

신청절차



신청시기

- 연중 상시

신청방법

- 판판대로(www.fanfandaero.kr) 회원가입 → 지원사업 공고 → 소상공인 판로지원 통합신청(메뉴판)

제출서류

- 사업자등록증, 중소기업확인서, 납세증명서(국세·지방세), 재무제표증명, 공장등록증 또는 OEM계약서
- * 세부 필요 서류 관련 사업 공고 확인

문의처

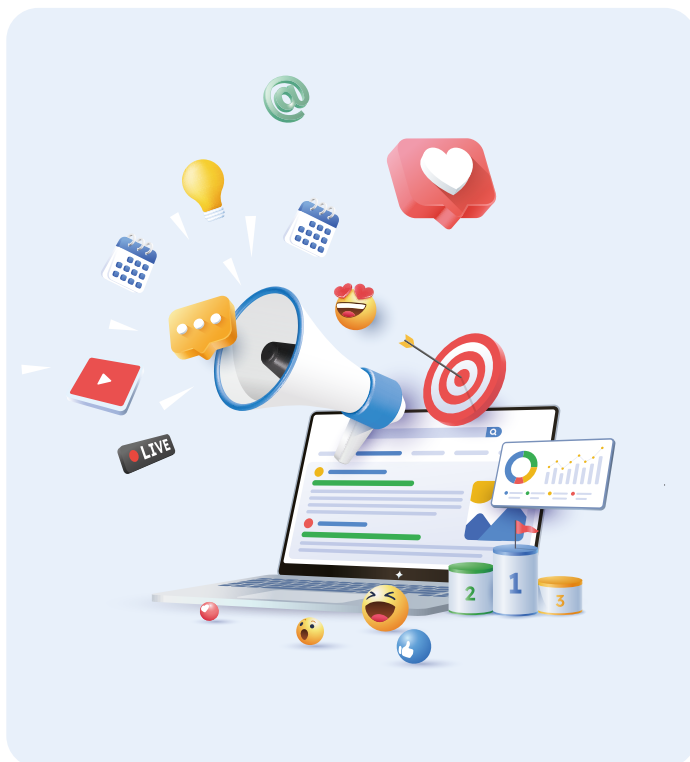
- 온판상담소(1899-0309)
- 역량지원팀(02-6678-9862, 9867)

실전단계

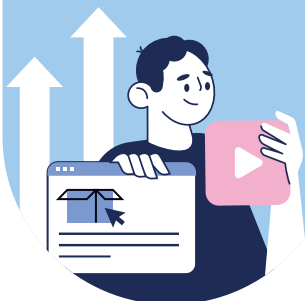
기반구축

10 온라인 홍보 지원사업

소상공인 제품 및 사업장의 브랜드 인지도 제고 및 온라인 판로 개척을 위해 매체를 활용한 전략적인 온라인 홍보(검색·배너·플레이스 광고)를 지원합니다.



10 온라인 홍보 지원사업



지원대상

- 온라인 홍보(검색·배너·플레이스 광고) 광고 지원을 희망하는 소상공인

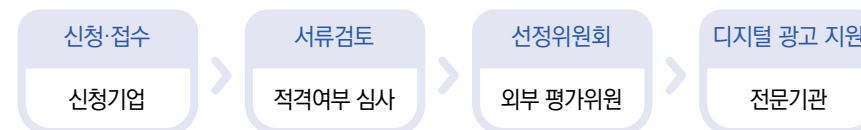
지원규모

- 총 1,200개사

지원내용

구분	주요내용
기초컨설팅	제품진단 분석 및 광고목표 설정하여 일대일 컨설팅 제공
온라인 광고	네이버, 카카오톡 등 포털 광고 (검색, 배너, 플레이스) 지원
분석보고서	광고 결과를 바탕으로 데이터 분석 보고서 제공

신청절차



신청시기

- 연중 상시

신청방법

- 판판대로(www.fanfandaero.kr) 회원가입 → 지원사업 공고 → 소상공인 판로지원 통합신청(메뉴판)

제출서류

- 사업자등록증, 중소기업확인서, 납세증명서(국세·지방세), 재무제표증명, 공장등록증 또는 OEM계약서
- * 세부 필요 서류 관련 사업 공고 확인

문의처

- 온판상담소(1899-0309)
- 역량지원팀(02-6678-9863)

실전단계

기반구축

11 물류 서비스 지원사업



11 물류 서비스 지원사업

수행기관의 물류 인프라를 활용하여 상품 입·출고, 보관, 배송 등 물류 전 과정에 대한 통합 풀필먼트 서비스를 제공합니다.



지원대상

- 물류비 절감을 희망하는 소상공인

지원규모

- 총 150개사

지원내용

구분	주요내용
물류 서비스 지원	상품 입고, 보관, 포장, 배송, 반품 등 물류 전과정에 대한 통합 풀필먼트 서비스 제공

신청절차



신청시기

- 연중 상시

신청방법

- 판판대로(www.fanfandaero.kr) 회원가입 → 지원사업 공고 → 소상공인 판로지원 통합신청(메뉴판)

제출서류

- 사업자등록증, 중소기업확인서, 납세증명서(국세·지방세), 재무제표증명, 공장등록증 또는 OEM계약서
- * 세부 필요 서류 관련 사업 공고 확인

문의처

- 온판상담소(1899-0309)
- 역량지원팀(02-6678-9869, 9864)

기타 유의사항

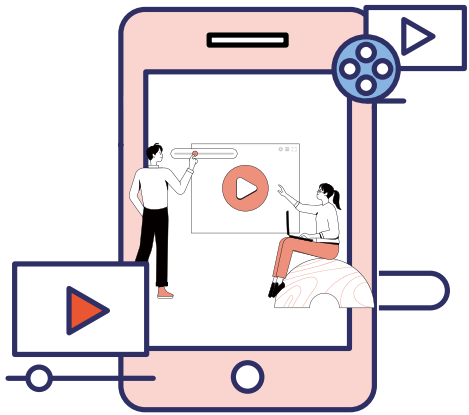
- 선정 후, 입고일로부터 90일간 물류서비스 지원
- * 단, 선정 후 지원 2개월(D+60일) 시점, 물류비 70% 이상 소진 시 지원 기간 연장 가능
- 지원 예산 소진 이후 발생하는 물류 비용은 본 사업의 지원 범위에서 제외되며, 참여기업과 수행기관 간의 상호 협의를 통해 정산하여야 함

실전단계

기반구축

01 디지털 커머스 전문기관 소담스퀘어

소상공인 디지털 전환을 위해 온라인 시장 진출에 필요한 제반 시설·장비 구축 및 지역·기관특화 프로그램 등을 지원합니다.



인프라 및 장비 무료대여,
교육 및 온라인 진출 지원



01
디지털
커머스
전문기관
소담스퀘어



지원대상

- 소상공인

지원규모

- 총 9,000개사

지원내용

- 디지털 콘텐츠 제작부터 온라인 시장 진출까지 종합 지원할 수 있도록 스튜디오·촬영장비·전문인력 등 지원

디지털커머스 전문기관(소담스퀘어) 11개소

구분	시설명	위치	문의처
수도권 (1)	소담스퀘어 당산	서울시 영등포구 양평로 2(당산동)	070-4121-9179
	소담스퀘어 대구	대구 북구 유통단지로13길 9(산격동)	053-381-0999
비수도권 (10)	소담스퀘어 부산	부산 동구 부산진성공원로 23(범일동)	051-600-1363
	소담스퀘어 전주	전북 전주시 덕진구 서귀로 107(팔복동)	063-281-4149
	소담스퀘어 강원	강원 춘천시 후석로420번길 7(후평동)	033-241-7737
	소담스퀘어 광주	광주 서구 무진대로919(광천동)	062-369-9513
	소담스퀘어 충북	충북 충주시 대소원면 대학로50 국원생활관	043-841-5581
	소담스퀘어 전남	전남 목포시 영산로 101(명륜동)	'26년 10월 개소 예정
	소담스퀘어 충남	충남 천안시 서북구 두정로 159(두정동)	
	소담스퀘어 울산	울산 남구 삼산동 삼산중로84번길 11-22(삼산동)	'26년 11월 개소 예정
	소담스퀘어 경남	경북 구미시 송정대로 120(송정동)	

신청시기

- 연중 상시
* 사업 신청 초과시 모집 후 별도 안내 없이 마감될 수 있음

신청방법

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수
* 시설이용: 네이버에 "소담스퀘어 지역" 검색 후 네이버 예약을 통해 시설 무료 이용
(예: 소담스퀘어 대구, 소담스퀘어 전남)

제출서류

- 중소기업확인서, 납세확인서(국세·지방세), 사업자등록증

문의처

- 소담인프라팀(02-6678-9361, 9362, 9366, 9367)

02

스마트
플래그십
스토어

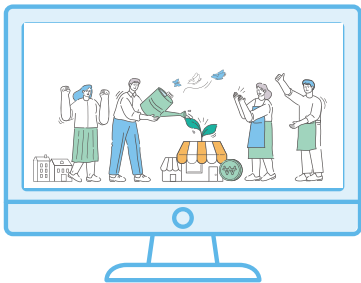
소담상회

실전단계

기반구축

02 스마트 플래그십 스토어 소담상회

오프라인 쇼룸을 통해 제품체험 및 전시공간을 제공하고, 온라인 몰과 연계하여 O2O 판매를 지원합니다.



소상공인의 이야기와 제품을 담은 공간



지원대상

- 소상공인

지원규모

- 총 1,200개사

지원내용

- 스마트 플래그십 스토어 內 제품 체험 및 전시공간을 제공하고, 온라인 스토어와 연계하여 O2O 판매지원

스마트플래그십스토어(소담상회) 2개소

소담상회 with 무신사		주소 : 서울시 성동구 아차산로 104 3층
O2O 전시·판매	· 온라인 입점 및 기획전(소담상회 기획전, 전사 기획전) 지원 · 오프라인 매장 입점 및 전시, O2O 판매 지원	
지역 프로모션 지원	· 전국 무신사 스토어 입점 판매 및 브랜드 노출 강화 · 우수브랜드 중심의 지역 팝업행사 참여 지원	
공간·콘텐츠 지원	· 공유공간(스튜디오, 회의실 등) 지원 · 브랜드 성장 프로그램(브랜딩 기획, 콘텐츠 제작 등) 지원	

소담상회 with 롯데온		*26년 10월 개소 예정 주소: 서울시 성동구 왕십리로 63 언더스탠드에비뉴 C19, C20
O2O 전시·판매	· 온라인 입점 및 기획전(소담상회 전용 기획전, 전사 기획전) 지원 · 오프라인 매장 입점 및 전시, O2O 판매 지원	
지역 프로모션 지원	· 지역 우수 소상공인 발굴 및 오프라인 매장 내 로컬 팝업 공간 운영 · 테마/지역별 플리마켓 및 행사 운영	
공간·콘텐츠 지원	· 부대 공간을 활용한 입점 소상공인 대상 원데이클래스 운영 · 숏폼 등 영상 제작 및 MPB 제품 개발 등 지원	

신청시기

- 연중 상시

* 사업 신청 초과시 모집 후 별도 안내 없이 마감될 수 있음

신청방법

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수

제출서류

- 중소기업확인서, 납세확인서(국세·지방세), 사업자등록증

문의처

- 소담인프라팀(02-6678-9364, 9368)

III 브랜드 소상공인 지원사업



민간 플랫폼을 통한 브랜드 소상공인 육성과 브랜드 인지도 제고를 위한 국내외 홍보, 광고를 지원합니다.

01 온라인 브랜드 소상공인 육성사업(TOPS 프로그램)

02 브랜드 소상공인 점프업 사업

01 온라인 브랜드 소상공인 육성사업 TOPS 프로그램



01 온라인 브랜드소상공인 육성사업 TOPS 프로그램

정부와 민간 우수 온라인 플랫폼이 1:1 매칭하여, 단계별 소상공인 육성을 통한 중소기업으로 성장 지원합니다.



지원대상

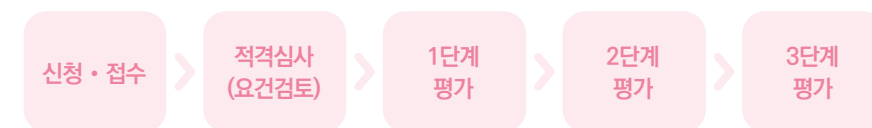
- 소상공인 4개 분야 소상공인 3,500개사
- ① 식품 ② 홈·리빙 ③ 패션 ④ 뷰티

지원규모

- 단계별 지원내용 상이

구분	소상공인	수행기관(상생예산)	전담기관(정부보조금)
1단계 데이터 컨설팅	총 3,500개사	온라인기획전 지원 등 기획전 입점·판매, 배너광고 등 상생지원	1:1 데이터 컨설팅 플랫폼사 보유 데이터 기반 컨설팅
2단계 브랜드화· 판매촉진	700개사	특화 마케팅 프로그램 플랫폼별 특화프로그램 운영	판촉 비용 지원 광고포인트, 쿠폰 등
3단계 브랜드 정립	30개사	플랫폼 보유 타플랫폼 연계입점 백화점, 홈쇼핑, 팝업스토어 등 판로 확대 지원	국내외 판로지원 등 ·플랫폼별 특별기획행사 ·해외 온라인 진출 지원

진행절차



신청시기

- 26. 3월~4월
- * 모집 상황에 따라 변동될 수 있음

신청방법

- 판판대로(www.fanfandaero.kr) 회원가입 → 지원사업공고 → 온라인브랜드 소상공인 육성사업

제출서류

- 사업자등록증, 소상공인확인서, 국세 및 지방세 납세증명서 등

문의처

- TOPS 육성팀(02-6678-9372~9376)

02 브랜드 소상공인 점프업 사업



02 브랜드 소상공인 점프업 사업

경쟁력을 갖춘 브랜드 소상공인을 대상으로 전문 광고·마케팅 대행사가 개별 역량 진단 및 브랜드 프리미엄화를 지원합니다.



지원대상

- 자사 브랜드를 보유한 소상공인

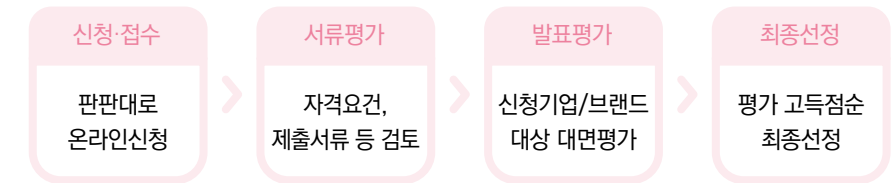
지원규모

- 총 30개사 내외

지원내용

프리미엄 브랜드화	소상공인 브랜드 아이덴티티 및 스토리 확립, 로고/슬로건/상품 디자인 등의 개선 작업
브랜드 홍보 확산	브랜드 특성에 맞는 미디어 광고 콘텐츠 제작, 셀럽/인플루언서 광고 송출 통한 전략적 홍보 지원
글로벌 진출 지원	글로벌 K-컬처 행사, 인플루언서 연계 홍보로 해외 인지도 확대 지원

신청절차



신청시기

- 연 1회

신청방법

- 판판대로(www.fanfandaero.kr) 회원가입 → 지원사업 신청 → 지원사업 공고 → '브랜드 소상공인 점프업 사업' 신청

제출서류

- 사업자등록증, 소상공인확인서, 납세증명서(국세·지방세)
* 세부 필요 서류 관련 사업 공고 확인

문의처

- 브랜드 소상공인 점프업팀(02-6678-9377)

IV 대한민국 동행축제



내수 시장 활성화를 위해 민관, 지자체, 전통시장 등
모든 경제주체가 참여하는 대규모 소비촉진 상생 판촉행사를
개최합니다.

01 대한민국 동행축제

01 대한민국 동행축제



01 대한민국 동행축제

대형 유통망, 중소기업·소상공인, 전통시장 등이 참여하는 대규모 상생·판촉 행사 「동행축제」를 통해 내수 활성화를 촉진합니다.



지원대상

- 국내 B2C 제품*을 취급하는 중소기업·소상공인
- * 온라인 판매 및 오프라인 행사 참여가 가능한 제품

지원내용

- 판촉지원 동행축제 기간 내 온·오프라인 판촉 지원
- * 온라인 기획전, 오프라인 연계 행사 참여 등
- 홍보지원 SNS, 언론 매체 등 활용한 홍보 지원

신청절차



- * 세부 신청절차 변동 가능
- * 해외 수입품, 대기업 제품, 건설자재 및 부품 등(B2B 제품 제외)

추진 일정

- 행사 개최 시기: '26년 연 2회 개최(상반기, 하반기)
- * 참여기업 모집 일정은 행사 개최 2~3개월 전 판판대로를 통해 온라인 공고 예정

신청방법

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수

제출서류

- 사업자등록증, 중소기업확인서, 국세·지방세 납세증명서, 온라인상세페이지, 통신판매업신고증, 참여신청서 등
- * 제출서류 변동 가능

문의처

- 소비촉진기획팀(02-6678-9887)
- * 자세한 내용은 판판대로(fanfandaero.kr) “대한민국 동행축제” 사업 안내 페이지 참조

V 공공구매 제도



혁신형 중소기업의 가장 큰 애로사항 중 하나인 판로문제를 해결하기 위해 공공기관이 중소기업제품을 우선적으로 구매하도록 지원하는 제도입니다.

- 01 성능인증(EPC) 제도
- 02 기술개발제품 시범구매제도
- 03 기술개발제품 공공기관 실증지원 사업
- 04 직접생산확인제도

01 성능인증 (EPC) 제도

01 성능인증(EPC*) 제도

중소기업 기술개발제품의 공공 조달시장 판로 확대 지원을 위해 제품의 성능을 확인·증명하여 공공기관의 기술개발 제품구매 유도 및 중소기업의 R&D를 촉진하는 제도입니다.

* EPC: Excellent Performance Certification



지원대상

- 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업 중 「판로지원법 시행규칙」 제10조에 따른 성능인증의 대상 제품

지원내용

- 기술개발제품 우선구매 및 공공기관 수의계약 가능

선정절차

- 성능 차별성 검증을 위한 적합성 심사, 공장심사, 성능검사 등을 통해 성능인증서 발급



신청시기

- (’26년 기준) 연 4회 공고(3월, 5월, 7월, 9월)

신청방법

- 공공구매종합정보망(www.smpp.go.kr) 회원가입 → 성능인증제도 → 성능인증제도 신청

제출서류

- 신청대상 근거기술 관련 증빙서류
- 신청제품 설명서, 시험성적서(발급일로부터 3년 이내)
- 법인등기부등본, 사업자등록증 등
- 정보제공 및 활용동의서, 공개검증 요약서 등

문의처

- 성능인증팀(02-6678-9181~6)

02 기술개발 제품 시범구매 제도

02 기술개발제품 시범구매제도

정부가 인증·지정한 기술개발제품*을 보유하고 있으나, 초기판로 개척에 어려움을 겪는 중소기업 및 창업기업을 대상으로 공공조달 시장 진출을 지원합니다.

* 「판로지원법」 제14조에 따라 지정된 우선구매 대상 기술개발제품 등

추진방식

- 중기부가 공공기관 수요를 토대로 구매 대상(시범구매제품)을 선정하고 납품까지 실현될 수 있도록 지원
- 공공기관 대상 시범구매제품 홍보, 각종 교류 행사운영 등활성화 촉진

후속지원



참여기관 현황

합계 562개 기관

구분	국가기관	지자체	국가의료기관	시도교육청
행정기관	18	245	1	1

구분	공기업	준정부	기타공공기관	지방공기업	지방의료원
공공기관	31	57	68	139	2

지원대상

신청대상

- 기술개발제품 보유 창업기업 및 공공조달시장 첫걸음 중소기업

과제구분	신청 요건
창업과제	(기 업) 설립 7년 이하 「판로지원법」시행령 제13조의2제1항제1호에 따른 중소기업자 (제 품) 「판로지원법」에 따른 우선구매대상 기술개발제품 12종
일반과제	(기 업) 「판로지원법」시행령 제13조의2제1항제1호에 따른 중소기업자 (제 품) 「판로지원법」에 따른 우선구매대상 기술개발제품 12종으로, 제품군별 계약실적이 일정금액 이하인 제품
소액과제	(기 업) 「판로지원법」시행령 제13조의2제1항제1호에 따른 중소기업자에 해당하면서 설립 7년 이내 기업 또는 공공기관 납품 · 계약실적이 5억원 이하인 기업 (제 품) 「판로지원법」에 따른 우선구매대상 기술개발제품 12종 또는 중기부장관 고시제품 4종에 해당하는 제품

지원내용

- 공공기관 경영평가 등에 시범구매 실적을 반영하여 판로 촉진 유도
- 공공기관 대상 제품 홍보(안내), 교류행사 운영 등

신청방법

- 신청 제품·기업 대상 자격검토, 규격검토, 구매평가, 심의를 거쳐 시범구매제품 선정



신청시기

- (‘26년 기준) 연 4회 공고(3월, 5월, 7월, 9월 예정)

신청방법

- 공공구매종합정보망(www.smpp.go.kr) 회원가입 → 시범구매제도 → 시범구매제도 신청

제출서류

구분	주요내용
필수	제품설명서, 사업자등록증, 기술개발제품 인증서, 국제 및 지방세 완납 증명서 등
해당시	공인시험성적서, 4대 사회보험 사업장 가입증명서 등

문의처

- 제도운영팀 (02-6678-9173)

03 기술개발 제품 공공기관 실증지원 사업

03 기술개발제품 공공기관 실증지원 사업

비용, 계약 부담 없이 기술개발제품 구매 전 현장테스트가 가능한 사업입니다.



- 공공기관 현장 기술개발제품 설치
- 가동 운영, 기술 · 성능 검증



지원대상

- 「판로지원법 시행령」 제13조의5 제1항에 따른 요건을 갖춘 기업
 - * 기업: 중소기업자(조합 제외)
 - * 제품: 기술개발제품(12종) 또는 상생협력제품

지원내용

- 실증비용: 제품당 3,000만원 한도 내에서 실증에 필요한 비용 지원
 - * 총 실증비용의 80% 이내 정부지원

항목	세부내용
실증제품 설치	실증 진행을 위한 실증제품 설치·철거 및 공사 등의 위탁
공인시험	실증제품 성능, 기술 등에 대한 공인시험 의뢰
재료비	제품 설치 및 공사 등 실증에 필요한 부대 재료
계측장비 임차	실증 진행 또는 실증제품 성능 측정 등을 위한 장비 등 임차
공공기관 인프라 복구	실증을 위해 제공한 장비·장소 등의 손상·파손 발생 시 복구 위탁 비용

* '실증'의 범위에 포함되는 비용만 지원하며, '실증제품' 및 '참여기업 보유 인프라(장비·인력 등)'는 실증 참여기업이 투자하여야 함

- 기타 활성화: 실증완료·성공 제품은 공공구매제도 참여 시 우대 등 활성화 지원

실증참여절차

- 공공기관 수요에 부합하는 제품·기업대상 자격검토, 평가 등을 거쳐 실증제품 설치지원



신청시기

- ('26년 기준) 연 2회 공고(3월,6월)

신청방법

- 공공구매종합정보망(www.smpp.go.kr) 회원가입 → 실증지원사업 → 사업 신청

제출서류

- 신청서 및 계획서, 기술개발제품 확인서, 사업자등록증 등 사업 공고에서 정한 서류
 - * 제출서류 목록은 공고 참조

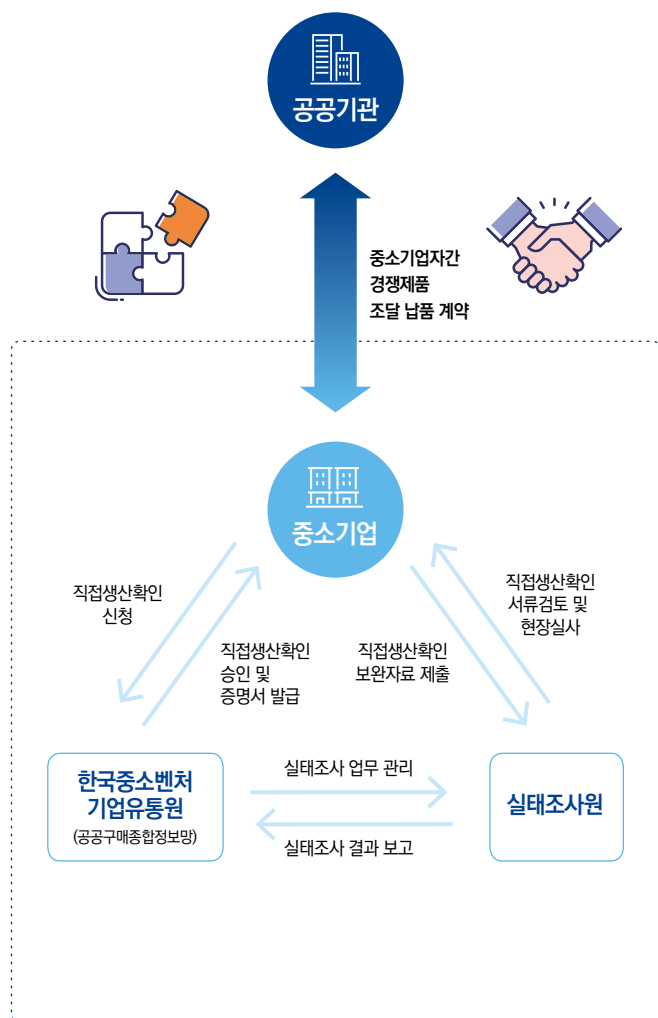
문의처

- 제도운영팀(02-6678-9171, 9174)

04 직접생산 확인제도

04 직접생산 확인제도

직접생산 확인을 통해 대기업 제품 및 하청생산 납품 등을 차단하고 제조 중소기업의 판로 지원과 국내 제조기반 경쟁력 강화를 유도합니다.



지원대상

- 중소기업자 경쟁제품(207개 제품명 / 616개 세부품명)을 납품하고자 하는 국내 중소기업

지원내용

- 중소기업자간 경쟁제품의 직접생산 여부를 확인하여 직접생산확인증명서 발급 및 관리
→ 경쟁입찰 또는 수의계약으로 중소기업자간 경쟁제품 공공조달 납품 가능

신청절차



신청시기

- 연중 상시

신청방법

- 공공구매종합정보망(www.smpp.go.kr)회원가입 → 직접생산 → 직접생산 증명서 신청 → 신청 → 유형선택 → 신청정보(제출서류 등) 등록 → 신청완료

제출서류

- 중기부 고시 「중소기업자간 경쟁제품 직접생산 확인기준」에 따라 제품별 상이
* 사업자등록증명원, 공장등록증명서, 생산설비 및 생산인력 증빙서류, 생산 공정도 등 확인서류 일체

문의처

- 직접생산 확인 증명서 발급관련 문의(1533-0092 - 내선 1)
- 심사운영팀(02-6678-9641~4)

VI

온·오프라인 판로지원



행복한백화점

우수한 품질의 중소기업제품 판로지원을 위한 판매 및 복합문화공간을 운영합니다.

홈쇼핑 지원사업

홈쇼핑 방송 진출에 어려움을 겪는 중소기업을 위한 방송판매 대행을 지원합니다.

동반성장물

대기업, 공공기관 임직원의 복지포인트 등으로 구매할 수 있는 상생형 온라인 쇼핑물입니다.

01 행복한백화점

02 홈쇼핑 지원사업

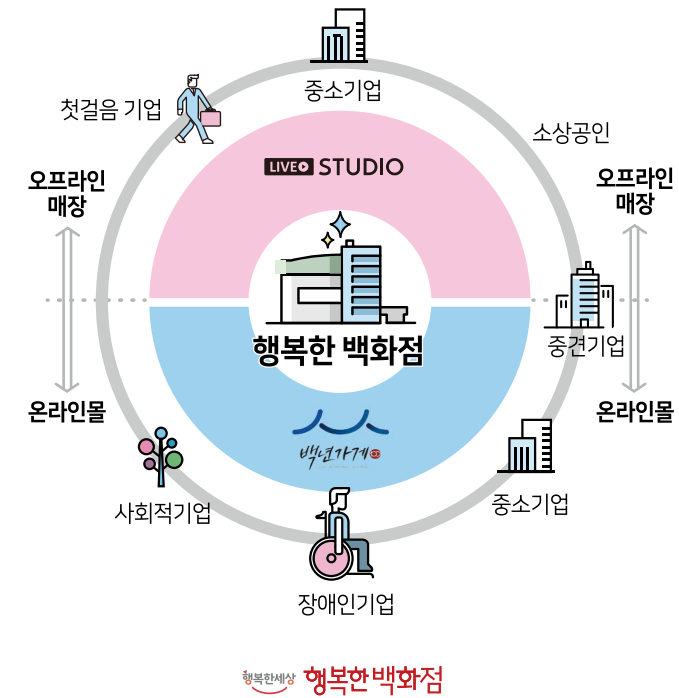
03 동반성장물

01 행복한 백화점



01 행복한백화점

대형 유통망으로부터 소외받거나 입점에 애로를 겪는 중소·소상공인의 판매기회 제공 및 다양한 온·오프라인 공적채널과 연계, 판로를 지원합니다.



매장구성

9F	키즈카페, 펫파크
6F~8F	메가박스, 카페, 병원
5F	식당가, 병원
4F	가구, 침구, 고객센터, 라이브스튜디오
3F	남성패션, 골프, 아웃도어, 아동
2F	여성패션, 커리어, 엘레강스, 영캐주얼
1F	패션, 화장품, 잡화, F&B
B1F	김스클럽
B2F~B5F	동물병원, 주차장

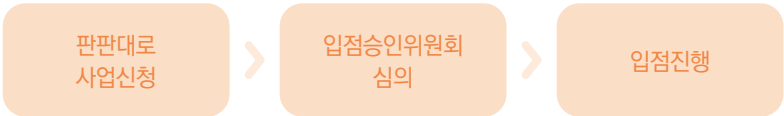
영업시간

- 월~목(10:30~20:00), 금~일(10:30~20:30)

신청시기

- 행복한백화점 오프라인 판매공간 입점 및 온라인(오픈마켓) 연계 판매 지원

지원내용



신청시기

- 필요 시

신청방법

- 판판대로(www.fanfandaero.kr) 회원가입 → 지원사업 공고 → 행복한백화점
- 한국중소벤처기업유통원(www.kodma.or.kr) 회원가입 → 참여광장 → 입점 및 판매상담

제출서류

- 사업자등록증, 인감증명서, 거래통장 사본, 사용인감계, 은행입금의뢰서 등

문의처

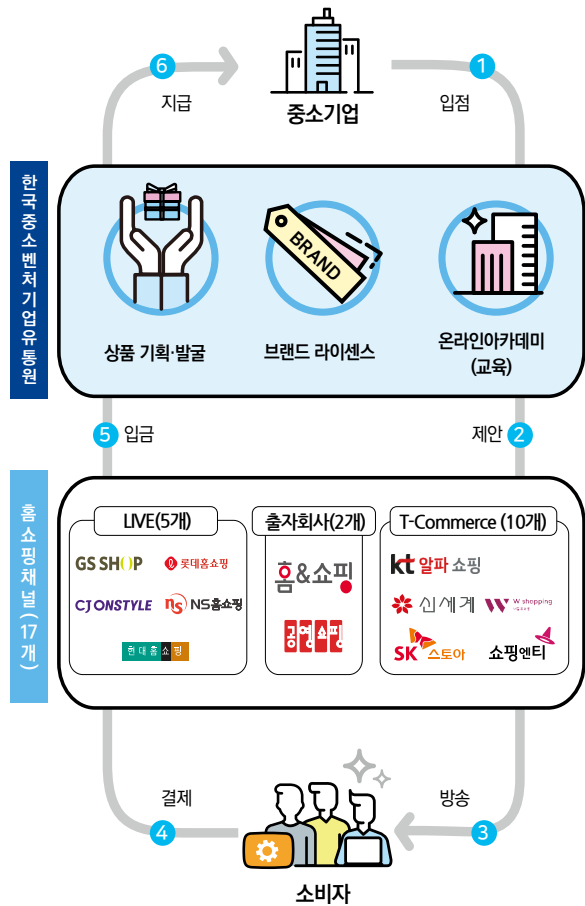
- 오프라인운영팀(02-6678-9512)

02 홈쇼핑 지원사업



02 홈쇼핑 지원사업

홈쇼핑 판매 경험, 자금 및 인력 부족 등으로 홈쇼핑 진출에 어려움을 겪는 중소기업들을 위한 홈쇼핑 방송 판매대행사업입니다.



지원대상

- 홈쇼핑 방송판매에 적합한 우수 중소기업 상품
 - 경쟁력이 우수하고 안정성이 보장된 상품
 - 방송통신위원회 방송심의 기준에 적합한 상품
 - 기타 방송판매에 적합하다고 판단되는 상품 등

지원내용

- 홈쇼핑 방송 'ONE-STOP' 판로지원
- 낮은 판매수수료 운영
- 선금금, 상생결제 등 다양한 지원제도 운영
 - * 선금금: 상품, 원재료 등의 매입을 위하여 선지급하는 금액
 - ** 상생결제: 협력사 요청 시 방송판매 대금을 정기 대금지급일 이전에 지급하는 금액

거래 홈쇼핑사

- LIVE홈쇼핑 및 T-커머스 전 채널 거래(17개 채널)
 - * LIVE홈쇼핑: CJ온스타일, GS SHOP, 현대홈쇼핑, 롯데홈쇼핑, NS홈쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영쇼핑
 - ** T-커머스: CJ온스타일 플러스, GS MYSHOP, 현대홈쇼핑 플러스샵, 롯데원티비, NS SHOP플러스, W쇼핑, KT알파쇼핑, 신세계쇼핑, SK스토아, 쇼핑엔티

신청시기

- 연중 상시

신청방법

- 한국중소벤처기업유통원(www.kodma.or.kr) 회원가입 → 참여광장 → 입점 및 판매상담
- 유선문의

제출서류

- 사업자등록증, 인감증명서, 법인등기부등본, 상품기술서, 기업소개서, 중소기업확인서 등

문의처

- 홈쇼핑1~2팀(02-6678-9611~9615, 9632-9635)

03 동반성장몰



03 동반성장몰

대기업·공공기관·중소기업·소상공인·납세자 등이 복지 포인트, 신용카드 등을 사용하여 우수한 중소기업 제품을 구매할 수 있도록 구축된 상생형 쇼핑몰입니다.



지원대상

- 국내 중소기업·소상공인 제조 완제품 및 그 상품을 취급하는 중소기업, 소상공인 (제조 및 유통사)
* 간이과세자 및 수입·대기업 품목 등 품목제한

지원규모

- 3,000여 개사, 20만여 품목 내외

지원내용

- 우수한 상품력을 보유하였음에도 다양한 유통채널 확대 및 전파에 어려움을 겪는 국내 중소기업·소상공인 제품의 온라인 판로지원

신청절차



신청시기

- 연중상시

신청방법

- 판판대로 회원가입 → 지원사업 공고(지원유형 '유통/판로') → 동반성장몰 사업신청

제출서류

- 공통 서류 및 카테고리별 필수서류 필요

구분	내용
공통	통신판매업신고증, 사업자등록증, 상품소개서, 상품기술서, 재무제표, 중소기업 확인서 등
식품	1. PL보험(생산물배상책임보험) 2. HACCP, GMP, 식약처 지정시험검사서류 중 1개
가전	KC인증서류
자동차/스포츠	KC인증서류
뷰티	식약처 지정 시험검사기관 시험성적서
전통주	사업자등록증, 주류제조면허증, PL보험증서, 분석감정서, 시험검사서

문의처

- 동반성장몰팀(02-6678-9821~9)

발행일 2026년 7월
발행처 한국중소벤처기업유통원
주 소 서울특별시 양천구 목동동로 309
전 화 02-6678-9000

**중소벤처기업과 소상공인의
판로지원 이렇게 도와드립니다.**